



AI PROMPT PRO PMU ARTISTY



ÚVOD

Vítej v tomto e-booku, který ti ukáže, jak využít sílu umělé inteligence pro jednodušší, efektivnější a kreativnější marketing na sociálních sítích! 🚀

Jako PMU artistka víš, že kvalitní obsah je klíčem k úspěchu. Ale tvořit stále nové příspěvky, vymýšlet popisky, hashtagy a strategii může být časově náročné. A právě tady přichází na scénu AI – nástroj, který ti pomůže šetřit čas a zároveň zlepšit dosah tvého obsahu.

V tomto e-booku najdeš konkrétní prompty, které můžeš použít v nástrojích jako ChatGPT nebo Editee. Ať už potřebuješ napsat chytlavý popis k Reels, vymyslet strategii na celý měsíc nebo získat inspiraci na nový obsah – stačí zadat správný prompt a AI udělá zbytek!

Jsi připravena zjednodušit si marketing a posunout svůj byznys na další úroveň? Pojďme na to! 💡✨

Nikola Patař



JEŠTĚ NEŽ ZAČNEŠ...

Jako první nezapomeň do AI nástroje (ChatGPT nebo Editee chat) uvést co nejvíce informací o Tobě a Tvém podnikání - kdo jsi, čím se zabýváš a s čím a jak můžeš pomoci tvému ideálnímu klientovi.

Jen tak dostaneš od AI přesné a odpovídající výstupy.

01. NÁPADY NA INSTAGRAM BIO

Chovej se jako expert na sociální média pro mé podnikání.

- ✓ Napiš mi 15 bio pro Instagram, každé maximálně 150 znaků, včetně emoji.
- ✓ Formát: „Pomáhám [ideální klient nebo osoba – např. ženy s nedorůstajícím obočím] s [konkrétní problém, cíl, výsledek], aby mohli [získat konečný výsledek nebo benefit].“
- ✓ Každé bio rozděl na 3 řádky, kde každý řádek: Je samostatnou větou se zaměřením na jeden benefit. Začíná emoji.
- ✓ Používej jednoduchý a srozumitelný jazyk.
- ✓ Do každého bio zahrň tato klíčová slova: [vložit klíčová slova].

02. OBSAH NA PŘÍLÁKÁNÍ NOVÝCH SLEDUJÍCÍCH

Prosím, chovej se jako expert na sociální média a strategii pro mé podnikání.

- ✓ Pomáhám [cílová osoba/avatar] [řešit tyto problémy], [dosáhnout těchto výsledků], aby mohli [splnit své větší cíle a přání].
- ✓ Můj ideální klient je [tento typ člověka] s [těmito potřebami, touhami nebo vlastnostmi].
- ✓ Vygeneruj 30 nejlepších témat souvisejících s mým oborem, o kterých bych měla vytvářet obsah, abych přitáhla své ideální klienty.
- ✓ Ke každému tématu přidej 5 relevantních klíčových slov.

03. VYTVOŘENÍ TÝDENNÍHO PLÁNU NA SÍŤ

Prosím, chovej se jako SEO expert a specialista na obsah pro sociální sítě.

- ✓ Pomoz mi vytvořit nápady na obsah pro mé podnikání.
- ✓ Pomáhám [cílový klient] [dosáhnout výsledků a konkrétních výhod].
- ✓ Vygeneruj 7 nápadů na obsah souvisejících s tématem [vložit téma].

Nápady musí spadat do těchto kategorií:

- Chyba, kterou lidé v tomto tématu dělají.
- Mýtus, kterému moje publikum věří.
- Tipy a strategie (např. „3 tipy, jak...“).
- Návod, jak na to.

Seznam zdrojů (např. aplikace, nástroje, produkty).

Problém, se kterým se publikum potýká.

TOP otázka, kterou si moje publikum hledá.

- ✓ Ujisti se, že témata přitáhnou mé ideální klienty a jsou často vyhledávána.

04. OBSAH, KTERÝ ŘEŠÍ PROBLÉMY SLEDUJÍCÍCH

- ✓ Chci vytvářet Instagram Reels pro své podnikání a přitáhnout [ideální klienti nebo zákazníci], kteří potřebují mé služby.

- ✓ Poskytuji [konkrétní služby] k dosažení [výsledků nebo řešení problémů] pro [typ klienta] pomocí [metoda nebo nástroj], čímž pomáhám klientům získat [hlubší benefit nebo dlouhodobý výsledek].

- ✓ Vygeneruj 20 nápadů na Instagram Reels, které řeší největší problémy mých ideálních klientů.

05. OBSAH NA 30 DNÍ PRO NOVÉ IDEÁLNÍ SLEDUJÍCÍ

- ✓ Chci vytvářet obsah na Instagram, který přiláká mé ideální sledující, klienty a zákazníky.
- ✓ Pomáhám [konkrétní osobě] s [těmito problémy], aby [dosáhla těchto výsledků].
- ✓ Seznam TOP 7 témat, o kterých bych měla vytvářet obsah.
- ✓ Ke každému tématu uved':
 - 3 nejčastější chyby, které lidé dělají.
 - 3 strachy spojené s tématem.
 - 3 touhy a výsledky, po kterých lidé touží.
 - 3 frustrující symptomy, které zákazníci zažívají.
- ✓ Každý bod popiš ve 2 větách a buď co nejkonkrétnější.

06. 24 SILNÝCH HOOKŮ PRO REELS

- ✓ Chci vytvářet Instagram Reels, které zaujmou hned na začátku.
- ✓ Vygeneruj 24 silných „hooků“ (úvodních vět), které přitáhnou pozornost a udrží diváka ve videu.
- ✓ Hooky by měly souviset s tématem [vložit téma] a používat tyto šablony:
 1. Největší chyba, kterou děláš, a která ti brání v [výsledku].
 2. Toto může být kontroverzní, ale [kontroverzní názor, který je pravdivý].
 3. Přestaň dělat [chyba], místo toho udělej tohle.
 4. Když konečně zjistíš, jak [dosáhnout výsledku] bez [nepříjemného procesu].

07. NÁPADY NA B-ROLL REELS

Chci vytvořit video klipy (b-roll) pro mé textové Reels na Instagramu.

- ✓ Vygeneruj 30 nápadů na klipy, které mohu natočit doma a 30 nápadů, které mohu natočit ve veřejném prostoru.
- ✓ Klipy by měly ukazovat běžné denní aktivity a scény související s mým podnikáním.

08. PŘESVĚDČIVÉ STATISTIKY PRO OBSAH

- ✓ Vygeneruj 30 statistik, které podporují [proč by můj ideální klient měl udělat X].

- ✓ Odpověď rozděl do 3 sloupců:

1. Statistika.
2. Co klient zmešká, pokud ji bude ignorovat.
3. Jak tuto informaci využít k lepším výsledkům.

- ⚠ Poznámka: Ověř, že statistiky jsou přesné.



ZAČNĚTE VYUŽÍVAT AI EFEKTIVNĚ

Využití umělé inteligence v marketingu se stává nepostradatelným nástrojem pro každou moderní PMU artistku.

Správně formulované prompty vám mohou ušetřit čas, pomoci s tvorbou obsahu a zajistit, že váš marketing bude efektivnější a cílenější.

Ať už potřebujete vymyslet atraktivní popisky k příspěvkům, naplánovat obsah na celý měsíc nebo vytvořit automatizovanou komunikaci se zákazníky, AI vám s tím pomůže. Klíčem k úspěchu je naučit se ji využívat chytře – zadávat jasné, konkrétní a promyšlené prompty, které vám poskytnou co nejrelevantnější výsledky.

Nebojte se experimentovat, testovat různé strategie a přizpůsobovat svůj přístup tak, aby nejlépe odpovídal vašemu stylu a cílové skupině. AI není náhradou za lidský dotek, ale skvělým pomocníkem, který vám umožní soustředit se na to nejdůležitější – vaše umění a spokojenost klientek.

Ted' je řada na vás – začněte využívat AI ve svém marketingu a sledujte, jak vám pomáhá růst! 🚀🌟

Pomohl Ti tento e-book?

Sleduj můj Instagram pro více informací o nadcházejících školeních a workshopech!

@browpoint_nikolapatak

BROW POINT
ACADEMY